

**Тамбовское областное государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж торговли, общественного питания и сервиса»**



**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ШКОЛА МОЛОДОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

**2019г.**

Рассмотрена и одобрена  
на заседании лаборатории методики  
воспитательной работы  
Протокол №1  
от «05» сентября 2019г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ТОГБПОУ  
«Колледж торговли,  
общественного питания и  
сервиса»

«05» 09 2019г.

Организация-разработчик: Тамбовское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж торговли, общественного питания и сервиса».

Составитель: Паршина Зоя Александровна ТОГБПОУ «Колледж торговли, общественного питания и сервиса».

## Пояснительная записка

Коренные изменения экономического характера, происходящие в России в последнее десятилетие, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими, как честность, порядочность, гражданственность. Если раньше экономические проблемы (будь то организация или частное лицо) отодвигались от студента, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать осознанный выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники; как зарабатываются и работают деньги (организацией или частным лицом).

На данный момент термин «предпринимательство» имеет два значения.

Первое, понимается как ведение собственного дела, и второе, как предложение нового продукта (ранее не известного на рынке). Однако, мы можем продолжить расширять этот термин и говорить о предпринимательстве, как о черте личности человека: способности находить новые не стандартные решения.

К сожалению, предпринимательству не обучают в школе. Однако, способность генерировать и развивать идеи, как личного, так и социального плана, свойственна всем детям. Можно говорить о том, что детям свойственно предпринимательство. И особенно отчетливо это заметно в подростковом возрасте.

В связи с чем, становится очевидным необходимость обучения детей основам экономической и финансовой грамотности. Именно в возрасте 15-18 лет подросток становится способен осмысливать свои знания и умения с точки зрения их ценности для себя лично, и общества в целом.

Экономические сведения помогут студентам оценить свои способности с точки зрения и ценности для региона, в котором они живут; лучше понять особенности труда в промышленности, сельском хозяйстве, в сфере общественного питания, гостиничной индустрии, торговых отношений и т.п.

Основная идея программы состоит в том, что содержание учебного материала должно стать основой для дальнейшего развития личности и способствовать: формированию представлений о собственных экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; создание условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов; приобретение начальных знаний и умений через включение в экономическую жизнь семьи, региона (посредством социально-экономических проектов).

Приобретая экономические знания, студенты становятся способными видеть и оценивать те проблемы и задачи, которые стоят перед семьей, регионом не только с точки зрения потребителя, но и (в силу природной предрасположенности студентов к инновациям) с точки зрения новатора, предлагая решение проблем, до которых у взрослых «не доходят руки». Начав этот процесс (воспитания экономической грамотности) в подростковом возрасте, в будущем мы получаем инновационно мыслящего специалиста, готового осмысливать свой труд и его ценность не столько с точки зрения личной выгоды, сколько с точки зрения полезности для общества.

Таким образом, воспитание экономически грамотного специалиста полезно не только для личностного развития студентов, но и для социально- экономического развития региона, в котором они проживают. Это подтверждает необходимость целенаправленной экономической и финансовой подготовки студентов к будущей экономической и предпринимательской деятельности.

Программа рассчитана на студентов всех курсов.

Количество часов: 2 занятия в неделю по 2 часа.

**Цель программы:** формирование экономических компетенций студентов, вовлечение молодежи в предпринимательство, реализация и развитие инновационного и социального предпринимательства, а так же выявление активных, творческих, конкурентоспособных специалистов с финансовой грамотностью.

**Задачи программы:**

1.обучить студентов финансовой грамотности и основам предпринимательской деятельности.

2. привлечь студентов к участию в социально-экономической жизни разных областей, Тамбовского края и России в целом.

3. приобщить студентов к разработке и написанию бизнес-планов

4.развить коммуникативные навыки у участников программы, навыки самопрезентации.

5. научить навыкам презентации проекта, способами и формами защиты проекта.

6.выявить активных, творческих, конкурентоспособных студентов.

«Школа молодого предпринимателя» тесно взаимодействует с социальными партнерами: предприятиями, Центрами занятости населения, Тамбовской областной торгово-промышленной палатой, ОПОРОЙ России. АНО РЦУК Тамбовский бизнес-инкубатор под руководством Лаптевой О.И. и «ТГТУ» (БИ «Инноватика») под руководством Истомина М.А.. Тамбовским филиалом АНО ВО РОСНОУ.

**Планируемые результаты:**

1.Получение финансово-грамотного, конкурентноспособного специалиста.

2.Увеличение количества выпускников, организующих предпринимательскую деятельность.

3. Получение сертификатов , дипломов, грамот, грантов на развитие предпринимательской деятельности.

**Требования к уровню подготовки.**

По окончании изучения курса программы «Школа молодого предпринимателя», студенты должны:

**Иметь представление:**

- о сущности, происхождении и аспектах предпринимательского дела как вида человеческой деятельности;

- правовой базе и ответственности российского предпринимательства, особенностях классификации основных организационно-правовых форм, возможностях финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности.

**Знать/понимать:**

- экономическую роль предпринимательства;
- характерные черты и качества предпринимателя;
- признаки предпринимательской деятельности;
- понятия дохода, затрат, прибыли;
- назначение бизнес-плана;
- основные правила составления бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

**Уметь:**

- приводить примеры предпринимательской деятельности, различать ее виды;
- объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности;

- приводить примеры различных форм организации предприятий;
- объяснять экономическую роль предпринимательства;
- рассчитывать доход и прибыль фирмы;
- оформлять бизнес-план;

- объяснять назначение бизнес-плана в предпринимательской деятельности.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:**

- для определения суммы по кредитам;
- для эффективного планирования своей деятельности;
- для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни.

**План работы «Школы молодого предпринимателя»  
на 2019-2020 учебный год**

<b>«Школа молодежного предпринимательства»</b>				
<b>№ п\п</b>	<b>наименование мероприятий</b>	<b>сроки</b>	<b>группа</b>	<b>Социальные партнеры</b>
<b>1.</b>	Введение в предпринимательство.	сентябрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Лаптева О.И. директор АНО РЦУК
<b>2.</b>	Психологическое тестирование на способность к бизнесу	сентябрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Зам. директора бизнес инкубатора Зелепукина Н. А. Паршина З.А
<b>3.</b>	Экономическая игра	сентябрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Куликова А.А Малинина Н.В. Паршина З.А..
<b>4.</b>	Бизнес-планирование. Организационный и производственный план.	октябрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Трубачев О.А. зам. Директора АНО РЦУК
<b>5.</b>	Финансы и налогообложение.	октябрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Куликова А.А.
<b>6.</b>	Индивидуальная работа.	ноябрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Паршина З.А. преподаватель специальных дисциплин ТОГБПОУ «Колледж торговли, общественного питания и сервиса»
<b>7.</b>	Предзащита проектов.	ноябрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Лаптева О.И Куликова А.А. Паршина З.А.
<b>6.</b>	Защита бизнес-проектов на базе ТОГБПОУ «Колледж торговли, общественного питания и сервиса».	ноябрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Лаптева О.И Куликова А.А. Паршина З.А. Мартынова М.В. Загородникова Н.И. Гульнева Т.В. Кулыгина О.Н.
<b>7.</b>	Конкурс бизнес-проектов от Администрации города Тамбова.	ноябрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Лаптева О.И Куликова А.А. Паршина З.А.
<b>8</b>	Защита проектов на областном экономическом форуме.	декабрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Лаптева О.И Куликова А.А. Паршина З.А.
<b>9</b>	Участие в экономическом конгресса «Ты – предприниматель»	декабрь	тех.3 гост.дело 1 курс	
<b>10</b>	Награждение.	декабрь	тех.3 гост.дело 1 курс	Лаптева О.И Куликова А.А. Паршина З.А. Мартынова М.В.

				Загородникова Н.И.
11	Участие в международном бизнес лагере или лагерной смене	август	Студенты всех курсов	Лаптева О.И Куликова А.А. Паршина З.А.

<b>Мероприятия проводимые в «Недели предпринимательства»</b>				
<b>№ п\п</b>	<b>наименование мероприятий</b>	<b>сроки</b>	<b>группа</b>	<b>Социальные партнеры\ответственные</b>
1.	Участие в Фестивале предпринимательских компетенций в конкурсе – тренинге на базе Тамбовского филиала АНО ВО РОСНОУ.	ноябрь	1 курс 2 курс 3 курс все желающие	Паршина З.А
2.	Семинар на тему: «Роль предпринимательства в современном обществе» или «Я б в предприниматели пошел пусть меня научат...»	апрель	1 курс 2 курс 3 курс	Паршина З.А.
3.	Практикум, как составить бизнес-план. «Я б в предприниматели пошел пусть меня научат...»	апрель	1 курс 2 курс 3 курс все желающие	Паршина З.А.
4.	Защита бизнес идей на базе ТОГБПОУ «Колледж торговли, общественного питания и сервиса».	апрель	1 курс 2 курс 3 курс	Паршина З.А. Мартынова М.В. Загородникова Н.И. Гульнева Т.В. Кулыгина О.Н.
5.	Экономическая игра	апрель	1 курс 2 курс 3 курс	Паршина З.А. Малькова Т.Ю.
6	Круглый стол с приглашением действующих предпринимателей на тему: «Предприниматель, профессия или призвание» Награждение.	апрель	1 курс 2 курс 3 курс	Паршина З.А. Мартынова М.В. Загородникова Н.И. Гульнева Т.В. Кулыгина О.Н. Лаптева О.И Куликова А.А. предприниматели

### Учебно-тематический план

№	Модуль	Наименование тем	Формы деятельности
1	Бизнес планирование	Предпринимательство, формы и виды предпринимательской деятельности	Семинар, дискуссия
		Способы разработки бизнес-идей	Семинар, тренинг
		Бизнес-план, способы построения бизнес-плана	Семинар, тренинг
<i>Эксперт</i>		<i>Лаптева О.И. директор АНО РЦУК, Паршина З.А.</i>	
2	Маркетинг организации	Маркетинг, маркетинговые коммуникации	Семинар, дискуссия
		Реклама и PR	Тренинг
		Фирменный стиль, презентация и самопрезентация	Мастер-класс
<i>Эксперт</i>		<i>успешный предприниматель, Куликова А.А. представитель АНО РЦУК, Паршина З.А.</i>	
3	Правовые основы предпринимательства	Формы и виды организации	Семинар
		Правовые формы предпринимательской деятельности	Семинар
		Налоги, виды налогов, расчет налогового сбора	Семинар, тестирование
<i>Эксперт</i>		<i>Трубачев О.А. зам. директора АНО РЦУК, Паршина З.А.</i>	
4	Управленческие решения	Управленческое решение	Семинар
		Ситуация принятия решения	Тренинг
		Формы и способы принятия управленческих решений	Анализ ситуационных задач
<i>Эксперт</i>		<i>Успешный предприниматель, Лаптева О.И. директор АНО РЦУК, Паршина З.А.</i>	
5	Деньги и денежное поведение	Деньги, денежное поведение	Семинар
		Виды денежного поведения	Семинар, тренинг
		Стратегия и тактика денежного поведения	Семинар, тренинг
<i>Эксперт</i>		<i>Представитель отделения банка (по согласованию), Паршина З.А.</i>	
6	Психология предпринимателя	Предприниматель, личностные качества успешного предпринимателя	Тренинг, мастер-класс, дискуссия
		Креативность, дивергентность мышления	Тренинг
		Ответственность, склонность к риску	Тренинг
		Коммуникативные качества предпринимателя	Мастер-класс
<i>Эксперт</i>		<i>успешный предприниматель, Зам. директора бизнес инкубатора, психолог Зеленукина Н. А., Паршина З.А.</i>	
7	Самоменеджмент	Тайм-менеджмент, стресс-менеджмент	тренинг
		Делегирование полномочий	Семинар
		Построение эффективного общения	Тренинг
		Самопрезентация	Тренинг
<i>Эксперт</i>		<i>успешный предприниматель Зам. директора бизнес инкубатора, психолог Зеленукина Н. А., Паршина З.А.</i>	



## **Содержание рабочей программы:**

Перечень основных содержательных блоков:

1. Теоретический
2. Практический

Каждый блок раскрывает отдельный аспект предпринимательской деятельности: экономический, юридический, психологический аспект предпринимательской деятельности, а так же особенности развития предпринимательства на территории Тамбовской области.

В теоретическом блоке рассматриваются такие вопросы как функции, виды и формы предпринимательства, особенности бизнес-планирования и налогообложения. Отдельно прорабатываются вопросы о генерировании новых бизнес идей, принятии управленческих решений, маркетинг организации.

В практическом блоке отрабатываются темы личностного развития: креативность личности, эффективность денежного поведения, самоменеджмент (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, целеполагание, делегирование полномочий); особенности межличностных отношений в области предпринимательства (психология влияния на личность человека), экономическое поведение успешного предпринимательства, способности и навыки предпринимателя, навыки позиционирования товара или услуги. При этом рассматривается вопрос о само позиционировании личности, формировании личностной эффективности (конкурентоспособности) и написании бизнес-плана.

Программа рассчитана на студентов от 15 лет.

### **Методы работы в образовательном процессе:**

- 1) Методы организации учебной деятельности:
  - словесно-наглядные методы (семинар, дискуссия);
  - логический метод (анализ ситуационных задач, подготовка научной статьи);
  - метод моделирования (моделирование проблемных ситуаций, разработка наглядной модели).
- 2) Методы стимулирования и мотивации учения:
  - методы активного социально-психологического обучения (ролевые и деловые игры, тренинги, викторины);
- 3) Методы контроля и самоконтроля в обучении:
  - методы формирования внешнего и внутреннего контроля успешности обучения (работа с преподавателем, консультации (в том числе дистанционные), самоанализ).
  - методы самостоятельной работы (работа в малых группах, самоотчеты).
  - рейтинговая система оценки результатов обучения.

### **Формы работы:**

- семинарские занятия с элементами лекции (теоретические и практические компоненты подготовки к предпринимательству);
- тренинговые занятия (личностное развитие и профессиональное самоопределение школьников, развитие способностей к самообразованию и самоменеджменту);
- творческие мастерские (обучение навыкам экономической и бизнес деятельности);
- деловые игры (формирование практических навыков в области предпринимательства и профессиональное самоопределение школьников);
- дистанционное обучение (выполнение заданий без непосредственного участия преподавателя с возможностью получения консультации с использованием современных средств связи).

### **Перечень требований к условиям осуществления программы:**

1. Наличие стандартных классных комнат.
2. Наличие мультимедийного оборудования: компьютер (ноутбук), проектор, экран, колонки.
3. Учебная комната должна быть оборудована доской.
4. Канцелярские товары: карандаши или фломастеры, цветная бумага, краски, кисти, простые карандаши, ластик, клей, ватман, ножницы.
5. Материалы для мастер-классов (комплектация по согласованию сторон).

### **Список литературы:**

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.–М.: Дело и Сервис, 2004.–447 с.
2. Александров Д.Н., Алиэскеров М.А., Ахлебинина Т.В. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя. –М.: Флинта; Наука, 2004. – 520 с.
3. Брюно Ж. Одаренные дети: психолого-педагогические исследования и практика // Психологический журнал. – 1995. - №4. – С.73.
4. Вечканов Г.С. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с.
5. Гальперин В.М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика, В 2-х томах. СПб.: Институт «Экономическая школа», 2004. – 312 с.
6. Дашкиев М., Осипов П. Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели. - СПб.: Питер, 2013. – 128 с.
7. Дейнека О.С. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ. – 2000.- 160 с.
8. Евтихов О.В. Тренинг лидерства. – СПб.: Речь, 2007. - 254 с.
9. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей. М.: Вильямс, 2012. – 208 с.
10. Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей: книга продвинутых родителей. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – 297 с.
11. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. - М.: Аспект-Пресс, 2002. – 223 с.
12. Психология лидерства:Хрестоматия / Сост. Сельченков К.В. – М.: Харвест, 2002. – 187 с.
13. Психология одаренности детей и подростков / Под ред. Н.С.Лейтеса. - М.: «Академия», 1996. - 416 с.
14. Спасенников В. В. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ, 2003. - 448 с.
15. Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т. Бухгалтерский учет и аудит. –М.: КНОРУС, 2007. – 384 с.
16. Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей. – М.: Издательский дом ТОНЧУ, 2007. – 264 с.
17. Эренфельд Т. Бизнес с душой. Как начать дело, подходящее именно вам. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 272 с.
18. Юркевич В.С. Проблема диагноза и прогноза одаренности в работе практического психолога // Школа здоровья. – 1997. - №1. – С. 59
19. <http://olymp.hse.ru/vseros/sums>

### Практикум по разработке компонентов бизнес-плана

Разделитесь на группы по 3-5 человек, выберите из числа предложенных интересную для вас бизнес-идею. Предложите свой вариант ее реализации (производство, продажа). Разработайте основные компоненты бизнес-плана, отвечая на предложенные ниже 10 вопросов:

1. В чем заключается ваше предложение – товар или услуга?
2. На кого рассчитан товар или услуга – кто основной потребитель? Какие характеристики целевой аудитории вашего товара/услуги?
3. Какие необходимы ресурсы (сырье, люди, техника, помещения и т.п.) для производства товара / услуги и в каком количестве?
4. Какие затраты и в каком объеме потребуются? Постарайтесь учесть как разовые, так и постоянные расходы.
5. Какую цену следует установить на товар/услугу (для входа на рынок)?
6. Какое количество товаров/услуг целесообразно производить для удовлетворения нужд ваших потребителей (с учетом имеющихся у вас ресурсов)?
7. Из чего складываются доходы, в каком объеме они ожидаются вами?
8. Как планируется рекламировать товар/услугу, как сделать это так, чтобы снизить затраты?
9. Откуда можно взять деньги и другие ресурсы на реализацию идеи? Что другие люди будут иметь, если будут вкладывать (инвестировать) средства в ваш проект?
10. Описание рисков реализации проекта (почему проект может не воплотиться в жизнь?)



Тест

**Если у вас способности к бизнесу?**

Этот тест поможет, дать вам оценку ваших знаний и умений. А также выявит ваши способности, как начинающего предпринимателя.

1 . У вас есть привычка, начиная какое то дело, всегда его заканчивать?

- Да
- Нет

2. Вы не меняете принятое вами решение, или же вас с лёгкостью, можно уговорить поменять его?

- Да
- Нет

3 . Как вы считаете, вы уважаемый человек в коллективе и вам доверяют сослуживцы?

- Нет
- Да

4 . Как вы считаете, вы уважаемый человек в коллективе и вам доверяют сослуживцы?

- Нет
- Да

5 . У вас крепкое здоровье?

- Да
- Нет

6 . Вы сможете работать с утра и до ночи, зная ,при этом, что быстрых результатов не будет ?

- Да
- Нет

7 . Нравится ли вам общение с людьми и работа в коллективе ?

- Да
- Нет

8. Вы сможете чётко уговорить других, что выбранная им цель, верна?

- Да
- Нет

9. Вы всегда сможете понять цели и мышление других людей?

- Да
- Нет

10. Имеете ли навык работы в той сфере, в которой вы хотите открыть свой бизнес?

- Да
- Нет

11. Вам известны законы о налогах, а также есть ли знания в сфере: бухгалтерии, калькуляции и начисления заработной платы?

- Да
- Нет

12. Как вы считаете, ваш бизнес будет пользоваться успехом, в вашем городе?

- Да
- Нет

13. Прошли ли вы подготовку, в таких отраслях, как финансы и маркетинг?

- Нет
- Да

14. Достаточно ли хорошо продвигаются дела в вашем родном крае, городе, у других бизнесменов. с таким же бизнесом, как у вас ?

- Нет
- Да

15. Присмотрели ли вы место и здание, которое можно взять в аренду ?

- Да
- Нет

16. Есть ли у вас достаточная сумма финансов, хотя бы на первое время, чтобы раскрутить свой бизнес ?

- Да
- Нет

17. Будете ли вы привлекать в свой бизнес. своих родственников, близких знакомых, и просить у них помощи в финансировании?

- Да
- Нет

18. Подобрали ли вы поставщиков, которые будут, доставлять нужный вам товар ?

Да

Нет

19. Вы прибегните к помощи квалифицированных специалистов, обладающих высокими знаниями, к сожалению, которыми вы не наделены?

Да

Нет

20. Вы чётко поняли, что иметь свой бизнес --- это мечта всей вашей жизни ?

Нет

Да

### Сценарий экономической игры

Приветствую Всех на нашей экономической деловой игре которую мы проводим в неделю предпринимательства.

Мировая экономика вступила в новую эпоху, которую характеризуют стремительность перемен, быстрое изменение технологий, маркетинговых идей и проникновение Интернета во все сферы экономики.

День российского предпринимателя это один из праздников современной России. Во времена плановой экономики мало было энтузиастов, желающих взять на себя ответственность за ведение собственного дела, да и отношение государства не способствовало этому. Первыми «ласточками» предпринимательства стали кооперативы, появившиеся в начале 90-х годов, которые потом переросли в мощное течение под названием «индивидуальное предпринимательство».

Сейчас во времена рыночной экономики государство пытается делать ставку на предпринимателей как на силу, способную помочь государству выйти из кризиса, так как предпринимательством занимаются инициативные люди, способные всю ответственность за ведение бизнеса взять на себя.

Было время когда можно было стать Генри Фордом окончив начальную школу, Но сегодня настоящий предприниматель – это высокообразованный специалист.

- Ребята, поднимите руки те, кто получает в нашем колледже стипендию?

- Хлопните в ладоши те, кто может заработать деньги своим хобби, например.

- Предложите вариант предпринимательской деятельности, не требующей регистрации и капитальных вложений. Молодцы, спасибо!

Наша игра посвящена не только празднику предпринимательства, но и экономике в целом, так как экономика окружает нас всюду: мы ежедневно продаем свой труд, получая за это заработную плату. Нас радуют приятные расходы на покупку любимых вещей. Никто из нас не обойдет расходы на питание, коммунальные платежи.

В игре принимают участие студенты 3 и 4 курса технологических групп:

Оценивать правильность ваших действий будет экспертная комиссия:

Каждый участник экономической игры представляет свои личные интересы, и баллы набирает себе сам.

Итак, давайте познакомимся.

1-ому игроку: Представьтесь, пожалуйста. Вопрос Вам: Имеете ли Вы личные сбережения в банке?

2-ому: Хотели бы стать миллионером?

3-ему: Что дороже: тысяча копеек или 10 рублей?

4-ому: А что можно купить на один рубль?

5-ому: Сколько нужно Вам денег для счастья?

6-ому: Вы рискованный человек?

7-ому: Готовы ли пожертвовать определенные денежные средства на благотворительность?

8-ому: Золотую Пластиковую карту, какого банка вы хотели бы иметь?

9-ому: Не знаете ли Вы, случайно, за какую цену можно купить килограмм лимонов?

10-ому: Что тяжелее: 1 килограмм золота или 1 килограмм серебра?

11-ому: Как можно уменьшить неразумные расходы?

12-ому: Как вы потратили бы свой выигрыш в лотерею (10 миллионов рублей)?

Спасибо.

Вот они – 12 игроков «Экономической дюжины»!



В нашей игре 12 туров, которые содержат ряд определенных заданий, за каждое правильное задание игрок может получить условную денежную единицу колледжа «ктописы».

Но не все дойдут до финала.

Лишь один, последний игрок, станет ПОБЕДИТЕЛЕМ «Экономической дюжины» в нашем колледже!

После каждого тура выбывает по одному участнику, не давшего правильный ответ или не выполнивший задание.

Право перехода в следующий тур будет определять и наше уважаемое жюри (представление).

Давайте также поприветствуем наших зрителей!!!

Дадим старт нашей игре.

1 тур - «Что это?»

Итак, первый тур называется «Что это?». Здесь я буду задавать вопросы, связанные с экономикой. Ваша задача – быстрее и правильнее ответить! За правильный ответ – получаете ктописы и больше в этом туре не отвечаете, даете право другим.

**В 1 туре играют 12 участников, по окончании, тот, кто останется последним, выбывает из игры.** В зале полнейшая тишина.

Вопросы:

1 Финансовое учреждение, выдающее ссуды (Банк).

2 Тайное похищение ценностей, не связанное с насилием (Кража).

3 Распродажа, на которой покупка достается тому, кто предложил максимальную цену (аукцион).

4 Греческий полубог, научивший людей ремеслам (Прометей).

5 Торговец предметами старины (Антиквар).

6 Часть одежды, куда кладут деньги (Карман).

7 Зарытые в землю ценности (Клад).

8 Взятые в займы деньги (Долг).

9 Денежное выражение стоимости (Цена).

10 Официальная отметка на загранпаспорте (Виза).

11 Залог недвижимости (Ипотека).

## 2 тур - «Экономические загадки»

Во 2 туре играют 11 участников, игрок, давший правильный ответ, переходит в следующий тур. В конце останется только 11.

Возьми первую из нот И к ней добавь ты слово «ход». Получишь то, о чем мечтает Любой, кто бизнес начинает. (Доход)	На товаре быть должна Обязательно ... (цена)
Тимофей носки вязал И на рынке их продавал Дешевле, чем стоят нитки, Получил одни... (Убытки)	Судно по морю плывет И тяжелый груз везет. Но стоит букву заменить, Там сможешь акции купить. (Биржа)
Догадайся без труда: Банка и без буквы «А». (Банк)	К первому слову, где деньги хранишь, Слово второе добавь и получишь Третье слово, легко для запоминанья – Бумажных денежек название. (Банкнота)
Угадай-ка, как зовется, Что за деньги продается. (Товар)	Эта резвая купчиха Поступает очень лихо! В телевизор залезает И товары предлагает:



### 6 тур - «Экономические термины»

Участникам за 1 минуту нужно написать наибольшее количество экономических терминов, и отдать их экспертной комиссии, где комиссия решит кто справился лучше. У кого будет меньше всего слов выбывает из игры.

На слайде приведены примеры.

### Игра со зрителями

Так как бизнесмены очень занятые люди, вы должны уметь делать все очень быстро. Сейчас мы это проверим. За 40 секунд нужно выполнить ряд заданий.

1. Присядьте 2 раза.
2. Попрыгайте на левой ноге 5 раз.
3. Поднимите обе руки вверх 2 раза.
4. Громко крикните свое имя.
5. Повернитесь вокруг своей оси 3 раза.
6. Коснитесь рукой любых трех человек.
7. Подпрыгните на правой ноге 5 раз.
8. Присядьте на корточки

### 7 тур - «Экономические соответствия»



Вопрос №	Вопрос	Ответ	Ответ №
1	Акция	Расходы	Л
2	Кредит	Вложения	Б
3	Маркетинг	Стимулирование	В
4	Себестоимость	Долг	Г
5	Менеджмент	Рынок	Д
6	Импорт	Ввоз	Е
7	Инвестиции	Управление	Ж
8	Мотивация	Ценная бумага	З
9	Валюта	Иена	И
10	Экспорт	Вывоз	К

В этом туре вам необходимо найти правильные соответствия терминов.

В левом столбике – пронумерованные слова- вопросы, в правом – буквы-ответы. Ваша задача – напротив каждой цифры поставить соответствующую букву. На решение 2 минуты!

Остаются 5 игроков.

### 8 тур - «Экономическая логика»

Игрокам нужно объединить общим термином слова, приведенные на слайде. В следующий тур перейдут только 4 игрока.

Товар, информация, покупатель (Реклама)

Товар, ввоз (Импорт)

Управление, искусство, психолог, организатор (Менеджер)

Франция, Германия, Италия, валюта, Греция, Испания, Голландия, (Евро).

## 9 тур - «Экономический кроссворд»



**Кроссворд**

**12**  
**9 ТУР**

1. Какой налог называют налогом на грехи ?  
2. Письменное заявление налогоплательщика.  
3. Как называется способность обмена одной валюты на другую?  
4. Разница между доходом и издержками?  
5. Свободное рабочее место?

Каждому из оставшихся игроков выдается кроссворд, который они должны разгадать за 3 минуты. Последний из группы – выбывает из игры.

### В это время проводится игра со зрителями «Анаграммы»

СИПЕНЯ (пенсия)  
ЛАКМЕРА (реклама)  
ПАРТАЛАЗ (зарплата)  
ОВОДРОГ (договор)  
КАНОЭКОМИ (экономика) (распечатать крупно)

### 10 тур - «Экономическая диаграмма»

Уважаемые друзья! Как удобно в экономике и в бизнес планах пользоваться диаграммами! Вам необходимо представить в виде столбиковой диаграммы среднюю заработную плату в предприятиях общественного питания за последние 3 года. На решение – 2 минуты. Готовый результат отдаете экспертной комиссии.

### 11 тур - «Бизнес план за 3 минуты»

Два последних игрока создают бизнес план предприятия на болоте.

Название предприятия, продукт или услуга вашего предприятия, цена продукта. Потребители.

У вас есть ровно 3 минуты, ватман, фломастеры и ваши креативные идеи.

Через 3 минуты мы слушаем ваши презентации.

Победит в туре тот, чей проект будет более креативным и необычным.

### Игра со зрителями «Исключи лишнее»

Перед вами слайд, на котором написаны слова:

1. Зарботная плата, покупка книг, плата за детский сад, приобретение билета на поезд (зарботная плата).
2. Премия, выигрыш по лотерейному билету, плата за квартиру, пенсия. (плата за квартиру)

3. Посещение цирка, покупка подарка другу, пенсия, покупка лотерейного билета. (пенсия)
4. Посещение театра, заработная плата, отпускные за летние месяцы, стипендия брата-студента.( Посещение театра)

### “Экономическая шифровка”

45\$6^\\@#%И#\$%65fflgjgo#\$Hk@#%^%(\*Ф!@#\$\$%  
689\*&Л:"^&&\*\$%jhehy@\$%65t5Я6&7ty&\*jfkee9\$  
^&\*&\*(66235hdn\$\$g666jdh8j@i\$lkjgorui5nj  
gfk1@45765&&^54426!!@@#nmfki!@Ц455566377  
tdghsfwt6^%%\$^\*^^\*76hhet74hgakdy747%\$#\*^8  
ghd5&%%&65wggx568863ghanbdkk838gzgzg735И3  
57c8VFRDR^664g4ggdcncu!@##45252ffd3gg6dh  
777@#%&&&\$%^6625263585643889##6%%Я43@@@63  
tgd7hiojs

Пока жюри подводит итоги, мы хотим пожелать вам.

В мире сотни миллионов предпринимателей. Одни балансируют на грани нищеты, другие зарабатывают миллионы, третьи становятся миллиардерами. В чем секрет предпринимательского успеха? На этот вопрос успешные бизнесмены чаще всего отвечают так: «Главное - это трудолюбие и знания». Так что самый ценный капитал, который у вас есть - это ваша способность работать и учиться.

Закончился конкурс,  
Закончилась декада.  
Настал расставания час.  
Мы все чуть устали,  
Но нас согревали  
Активность и блеск ваших глаз!



### 7 тур - «Экономические соответствия»

Вопрос №	Вопрос	Ответ	Ответ №
1	Акция	Расходы	А
2	Кредит	Вложения	Б
3	Маркетинг	Стимулирование	В
4	Себестоимость	Долг	Г
5	Менеджмент	Рынок	Д
6	Импорт	Ввоз	Е
7	Инвестиции	Управление	Ж
8	Мотивация	Ценная бумага	З
9	Валюта	Иена	И
10	Экспорт	Вывоз	К

Ответы: 1з, 2г,3д,4а,5ж,6е,7б,8в,9и,10к.

**“Экономическая шифровка”**

45\$6^\\@#%И#%\$%65fflgjgo#Hk@#%^%(\*Ф!@#\$\$%  
689\*&Л:"^&&\*\$%jhehy@%\$%65t5Я6&7ty&\*jfkee9\$  
^&\*&&\*(66235hdn\$\$g666jdh8j@i\$lkjgorui5nj  
gfkl@45765&&^54426!!@@#nmfkir!@Ц455566377  
tdghsftw6^%%\$^\*^^\*76hhet74hgakdy747%\$#\*^8  
ghd5&%%&65wggx568863ghanbdkk838gzgzig735И3  
57c8VFRDR^664g4ggdcncu!@##45252ffdg3gg6dh  
777@#%&&&\$%^6625263585643889##6%%Я43@@@63  
tgd7hiojs

**“Экономическая шифровка”**

45\$6^\\@#%И#%\$%65fflgjgo#Hk@#%^%(\*Ф!@#\$\$%  
689\*&Л:"^&&\*\$%jhehy@%\$%65t5Я6&7ty&\*jfkee9\$  
^&\*&&\*(66235hdn\$\$g666jdh8j@i\$lkjgorui5nj  
gfkl@45765&&^54426!!@@#nmfkir!@Ц455566377  
tdghsftw6^%%\$^\*^^\*76hhet74hgakdy747%\$#\*^8  
ghd5&%%&65wggx568863ghanbdkk838gzgzig735И3  
57c8VFRDR^664g4ggdcncu!@##45252ffdg3gg6dh  
777@#%&&&\$%^6625263585643889##6%%Я43@@@63  
tgd7hiojs



# БИЗНЕС-ПЛАН

(ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ)

**Название проекта:**

\_\_\_\_\_

**Ф.И.О.:**

\_\_\_\_\_

**Суть предлагаемого проекта:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Ориентировочная стоимость проекта составляет:**

\_\_\_\_\_

**Срок окупаемости проекта:**

\_\_\_\_\_

**Создание рабочих мест:**

\_\_\_\_\_

## 1. Суть предлагаемого проекта

(Вид планируемой деятельности (выбрать из следующего перечня: производство, или торговля, или оказание услуг; указать месторасположение будущего бизнеса; указать какими ресурсами, способствующими успеху в Вашем бизнесе, Вы располагаете (деньги, имущество: транспорт, помещения, оборудование; информация, например, наработанная клиентская база или особые знания в выбранной сфере деятельности; опытные партнеры и/или специалисты высокого класса в сфере Вашей деятельности, с которыми Вы собираетесь организовывать дело или которых планируете нанять в качестве работников); укажите личный опыт в данном бизнесе; укажите образование и профессиональный опыт):

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2. Маркетинг

Анализ рынка (социально-экономическое положение города (района); востребованность Вашего вида товара/услуги в городе (районе); Ваши конкуренты (перечислить подробно и конкретно Ваших конкурентов; указать их преимущества по сравнению с Вами и Ваши преимущества по сравнению с ними); Ваши преимущества перед конкурентами; Ваши клиенты (кому конкретно собираетесь продавать товар или оказывать услуги, с кем уже есть договоренность или сложились определенные деловые отношения; почему будут покупать у Вас, а не у конкурентов; продвижение товара и услуг, реклама); Ваша реклама, если она требуется по проекту (что будете использовать: телевидение, радио, интернет, газеты, листовки; выбрать из перечня; указать, как часто будете давать рекламу; выбрать из списка и обосновать):

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3. Организационный и производственный планы

**Подготовительный период** (если требуется): *ремонт помещения, закупка оборудования и сырья, наладка и пуск оборудования, набор персонала и т.п.* (указать подробно и в хронологической последовательности; указать, сколько уйдет времени на каждый этап: на ремонт, на закупку, доставку пуск и наладку оборудования, сырья; на подбор персонала и т.п.):

---

---

---

---

---

---

---

---

Таблица 1. Планируемое количество принятых сотрудников.

№ п/п	Должность	З/п в месяц	З/п в квартал
1.			
2.			
3.			
<b>ИТОГО:</b>			

Руководитель проекта - \_\_\_\_\_

Осуществляет деятельность: \_\_\_\_\_

Фонд оплаты труда наемных работников в квартал составит \_\_\_\_\_ руб.

Форма собственности – \_\_\_\_\_

Бухгалтерский учет будет вести \_\_\_\_\_

Необходимые ресурсы: \_\_\_\_\_

---

---

Помещение: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

## Производственный процесс и объемы производства

(подробно описать основные виды работ/услуг; привести подробный расчет в шт., или в часах, или в клиентах, или в заказах, или в кг., или в тоннах и т.п.):

---

---

---

---

Таблица 2. Планируемый объем производства продукции/услуг в квартал (учитывать сезонность, увеличение объемов производства):

Виды продукции (услуг)	Объем производства продукции/услуг (шт., клиенты, заказы, кг., тонны и т.п.; выбрать свой вариант)							
	2019 год				2020 год			
	1кв.	2кв.	3кв.	4кв.	1кв.	2кв.	3кв.	4кв.
1.								
2.								
3.								
<b>Итого:</b>								

Оценка рисков \_\_\_\_\_

Меры по снижению рисков \_\_\_\_\_

### 4. Финансовый план

Источники средств:

---

---

---

---

---

---

Таблица 3. Распределение средств

№ п/п	Наименование	Цена	Количество	Стоимость (руб.)
1				
2				
	<b>Итого</b>			

Общая стоимость проекта \_\_\_\_\_

## План доходов и расходов

### Доходы

Цена



Объем производимой  
продукции/услуг



Доход

Цена за товар/услугу \_\_\_\_\_

Таблица 4. Объемы сбыта продукции/услуг в рублях (в квартал) на основании произведенных выше расчетов и с учетом сезонности (раздел 3 Производственный план, Таблица 2.)

Виды продукции (услуг)	Поступления от продаж (в руб.)							
	2019 год				2020 год			
	1кв.	2кв.	3кв.	4кв.	1кв.	2кв.	3кв.	4кв.
1.								
2.								
3.								
<b>Итого:</b>								

### Расходы

Все расходы, которые направлены на реализацию данного вида деятельности.

---

---

---

Заработная плата наемных работников (в квартал) \_\_\_\_\_ руб.

Страховые взносы на ФОТ наемных работников (30,2% от з/п) \_\_\_\_\_ руб.

Страховые взносы за ИП \_\_\_\_\_ руб.

Соответственно расходов в квартал \_\_\_\_\_ руб.

Система налогообложения \_\_\_\_\_ **ЕСХН, УСНО, ЕНВД, Патентная** \_\_\_\_\_

Себестоимость \_\_\_\_\_ руб.



**Итоговый финансовый результат (руб.).**

		2019 год				2020 год			
		1кв.	2кв.	3кв.	4кв.	1кв.	2кв.	3кв.	4кв.
<b>I.</b>	<b>Доходы</b>								
1.	Выручка от реализации (доходы)								
2.	Собственные средства								
3.	Средства гранта								
	<b>Итого доходов</b>								
<b>II.</b>	<b>Расходы</b>								
4.	Средства гранта								
5.	Собственные средства								
6.	Расходы (ежеквартальные)								
7.	Заработная плата (ФОТ наемных работников)								
7.1.	Страховые взносы на ФОТ (30,2%)								
7.2.	Страховые взносы за себя								
	<b>Итого расходов</b>								
8.	Прибыль/убыток до налогообложения (доходы – расходы)								
9.	Налог (УСНО (доходы 6%), УСНО (доходы-расходы 15%), патент, ЕНВД, ЕСХН)								
<b>III.</b>	<b>Чистая прибыль /после налогообложения/</b>								

Общая стоимость проекта \_\_\_\_\_ рублей

Срок окупаемости проекта \_\_\_\_\_.

Подпись: \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.).

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года.